

Construire ensemble : Transparence, clairvoyance et engagement”.

“Tout groupe humain prend sa richesse dans la communication, l’entraide et la solidarité visant à un but commun: l’épanouissement de chacun dans le respect des différences”.

Françoise Dolto

Vision de la communication

La communication : c’est exprimer et informer. Elle contribue au bon fonctionnement de l’organisation:

- en favorisant la transparence, la clarté
- en stimulant la participation des personnes.

Elle opère dans un climat d’écoute et de confiance et fait preuve d’un esprit créatif dans un souci constant d’objectivité.

Deux principes de base sous-tendent cette vision:

- 1). Il ne s’agit pas de communiquer pour communiquer mais dans le souci de contribuer activement aux différentes missions dans l’intérêt du développement des pratiques en inspirant confiance.
- 2). Communiquer ne se limite pas à diffuser des informations mais nécessite une implication de tous les acteurs.

Missions du groupe

L’équipe remplit une double mission:

- 1). Elle sensibilise à l’importance de la communication et stimule les échanges d’information.
- 2). Elle développe des initiatives et des actions de communication. Dans son rôle de facilitateur, l’équipe soutient toutes les personnes de l’organisation.

Comment ? Notamment par:

- L’identification des besoins de l’organisation par rapport à la communication
- L’élaboration et la mise à disposition des instruments nécessaires : moyens, idées)

- la création d'un réseau de communication au sein de l'organisation

Objectifs stratégiques de la communication

Il existe 6 objectifs stratégiques de la communication.

Chacun s'accompagne d'un certain nombre d'actions qui permettent de le réaliser.

- Optimiser l'accessibilité de l'information au sein de l'organisation
- Promouvoir la communication tous azimuts
- Elaborer un réseau de communication au sein de l'organisation
- Responsabiliser tous les personnes quant à leur rôle dans la communication
- Développement des instruments afin de fournir un appui opérationnel
- Créer l'identité de l'organisation

Conclusion

Voici quelques pistes de réflexion.

La définition de la vision, des missions et des objectifs de la communication sont des étapes indispensables de l'élaboration d'un plan opérationnel et ce, au même titre qu'un aperçu des services rendus et réseaux mis en place, qui sont les parties émergées de l'iceberg.